

Regulamin Programu Lojalnościowego



Program lojalnościowy przeznaczony jest dla **Kupujących** posiadających Konto. Uzyskiwanie i używanie Punktów przez **Kupującego** jest możliwe z wykorzystaniem Konta.

Z momentem założenia Konta, **Kupujący** staje się uczestnikiem Programu lojalnościowego.

Za każde 10 zł wartości towaru wydane w Sklepie w ramach pojedynczego zamówienia, **Kupujący** otrzyma następującą liczbę Punktów: 1 z zastrzeżeniem ust. 4-5.

Punkty za złożone zamówienie będą przysługiwać Kupującemu wyłącznie w przypadku, w którym **Sprzedawca** zawrze z **Kupującym** umowę sprzedaży. Punkty zostaną przyznane **Kupującemu** automatycznie, po 16 dniach od realizacji zamówienia.

Do wyliczenia liczby Punktów przysługujących za złożone zamówienie brane są pod uwagę wyłącznie środki pieniężne wydane przez **Kupującego** na towary zamówione w Sklepie bez wykorzystania Punktów, oraz bez uwzględnienia dodatkowych kosztów związanych z zamówieniem towaru, takich jak np. koszt dostawy.

W przypadku, w którym **Kupujący** zapisze się po raz pierwszy do newslettera prowadzonego przez Sprzedawcę w ramach Sklepu, **Kupującemu** przysługiwać będzie następująca liczba Punktów: 5. Przyznanie Punktów z tytułu zapisania się do newslettera następuje niezwłocznie, w sposób automatyczny, nie później niż w ciągu 7 dni po zapisaniu się przez **Kupującego** do newslettera.

Uzyskiwane przez **Kupującego** Punkty składają się na jedną pulę.

Aktualna liczba zebranych przez **Kupującego** Punktów będzie widoczna w Koncie.

Kupujący może uzyskać obniżenie ceny towaru objętego Programem lojalnościowym, w ten sposób, że finalna cena tego towaru wyniesie 0,01 zł, wykorzystując Punkty.

Liczba Punktów pozwalająca na obniżenie ceny w sposób wskazany w powyższym ustępie wskazana jest w Sklepie, przy danym towarze.

W przypadku, w którym **Kupujący** zdecyduje o wykorzystaniu Punktów, zniżka wynikająca z ich wykorzystania będzie naliczana automatycznie, tj. odejmowana od ceny zamawianego towaru.

Sprzedawca ma prawo anulować Punkty:

- naliczone za zamówienia, za które Sprzedawca zwrócił Kupującemu wpłacone za towar środki pieniężne (np. w przypadku skutecznego odstąpienia od umowy sprzedaży przez Kupującego);
- przyznane za powtórny zapis do newslettera;
- Punkty zgromadzone w Programie lojalnościowym można wykorzystać jedynie w sposób określony w niniejszym paragrafie.